

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RUMUS	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Lain	5
2.2 Teori Utama	7
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	7
2.3 Landasan Teori.....	8
2.3.1 Komunikasi	8
2.3.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.3.3 Unsur Komunikasi.....	10
2.4 Komunikasi Massa	11
2.4.2 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.4.3 Efek Komunikasi Massa	13
2.5 Internet.....	14
2.5.1 Media Sosial.....	14
2.6 Youtube	15

2.7 Vlog.....	15
2.8 Motivasi.....	15
2.8.1 Definisi Motivasi.....	15
2.8.2 Jenis-jenis Motivasi.....	16
2.8.3 Fungsi Motivasi.....	17
2.9 Kepuasan.....	17
2.9.1 Jenis-jenis Kepuasan.....	17
2.10 Pengertian Siswa.....	18
2.11 Kerangka Pemikiran.....	19
2.12 Hipotesis.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian.....	22
3.3 Tempat dan Waktu.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi.....	23
3.4.2 Sampel Jenuh (Sampel Sensus).....	24
3.5 Operasional Variabel.....	24
3.5.1 Indikator X.....	25
3.5.2 Indikator Y.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1 Data Primer.....	31
3.6.2 Data Sekunder.....	31
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.7.1 Uji Validitas.....	31
3.7.2 Uji Realibilitas.....	34
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Nerror (Nessie Horror).....	40
4.1.2 Logo Nerror (Nessie Horror).....	41
4.1.3 Program Tayangan YouTube Nessie Judge.....	41

4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Identitas Responden.....	42
4.3 Hasil Butir Pertanyaan.....	42
4.3.1 Motivasi	42
4.3.2 Kepuasan.....	49
4.4 Uji Validitas.....	54
4.5 Uji Realibilitas	56
4.6 Analisis Korelasi pearson's product moment	57
4.7 Uji Hipotesis	58
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Variabel Penelitian.....	60
5.1.1 Variabel X (Motivasi).....	60
5.1.2 Variabel Y (Kepuasan Menonton)	61
5.2 Hubungan Motivasi dan Kepuasan Menonton Siswa kelas 10 TPSPT.....	62
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu	62
5.4 Implikasi Penelitian.....	64
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

No table of contents entries found.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Lain	5
Tabel 3.1 Jumlah Siswa/i SMK Negeri 4 Kota Bekasi Jurusan TPSPT.....	24
Tabel 3.2 Variabel dan Sub Dimensi.....	25

Tabel 3.3 Variabel X (Motivasi)	27
Tabel 3.4 Variabel Y (Kepuasan Menonton).....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Motivasi)	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan).....	34
Tabel 3.7 Hasil Test Motivasi.....	35
Tabel 3.8 Hasil Test Kepuasan Menonton.....	36
Tabel 3.9 Hasil <i>Re-Test</i> Motivasi.....	36
Tabel 3.10 Hasil <i>Re-Test</i> Kepuasan Menonton	37
Tabel 3.11 Hasil Uji Test Reliabilitas Variabel X dan Y	37
Tabel 3.12 Hasil Uji <i>Re-Test</i> Realibilitas Variabel X dan Y	38
Tabel 3.13 Tingkat Realibilitas <i>Alpha-Cronbach</i>	38
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Kelas	42
Tabel 4.4 Pernyataan 1 (Variabel X).....	43
Tabel 4.5 Pernyataan 2 (Variabel X).....	43
Tabel 4.6 Pernyataan 3 (Variabel X).....	44
Tabel 4.7 Pernyataan 4 (Variabel X).....	44
Tabel 4.8 Pernyataan 5 (Variabel X).....	45
Tabel 4.9 Pernyataan 6 (Variabel X).....	45
Tabel 4.10 Pernyataan 7 (Variabel X).....	46
Tabel 4.11 Pernyataan 8 (Variabel X).....	46
Tabel 4.12 Pernyataan 9 (Variabel X).....	46
Tabel 4.13 Pernyataan 10 (Variabel X).....	47
Tabel 4.14 Pernyataan 11 (Variabel X).....	47
Tabel 4.15 Pernyataan 12 (Variabel X).....	48
Tabel 4.16 Interval motivasi menonton.....	48
Tabel 4.17 Pernyataan 1 (Variabel Y).....	49
Tabel 4.18 Pernyataan 2 (Variabel Y).....	49
Tabel 4.19 Pernyataan 3 (Variabel Y).....	50
Tabel 4.20 Pernyataan 4 (Variabel Y).....	50
Tabel 4.21 Pernyataan 5 (Variabel Y).....	51
Tabel 4.22 Pernyataan 6 (Variabel Y).....	51

Tabel 4.23 Pernyataan 7 (Variabel Y).....	52
Tabel 4.24 Pernyataan 8 (Variabel Y).....	52
Tabel 4.25 Pernyataan 9 (Variabel Y).....	53
Tabel 4.26 Pernyataan 10 (Variabel Y).....	53
Tabel 4.27 Pernyataan 11 (Variabel Y).....	54
Tabel 4.28 Interval kepuasan menonton.....	54
Tabel 4.29 Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 4.30 Uji Validitas Variabel Y.....	55
Tabel 4.31 Uji Realibilitas Variabel X.....	56
Tabel 4.32 Uji Realibilitas Variabel Y.....	56
Tabel 4.33 Uji Realibilitas Variabel X & Y.....	56
Tabel 4.34 Tingkat Realibilitas Alpha-Cronbach.....	57
Tabel 4.35 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	57
Tabel 4.36 Korelasi Motivasi dan kepuasan menonton.....	58
Tabel 4.37 Coefficients.....	58
Tabel 5.1 Perbandingan penelitian terdahulu.....	63

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Interval.....	28
Rumus 3.2 Rumus Interval.....	30

Rumus 3.3 Rumus Pearson's Product Moment.....	33
Rumus 3.4 Rumus Alfa Cronbach	37

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Nerror	41
Rumus 3.2 Rumus Interval	30
Rumus 3.3 Rumus Pearson's Product Moment	33
Rumus 3.4 Rumus Alfa Cronbach	37

